

令和6年度「高圧ガス保安活動促進週間」ポスター用の キャッチコピーを募集いたします

<あなたの応募作品がポスターとなって全国で掲載されます>

「高圧ガス保安活動促進週間実施要領」に基づき、令和6年度も昨年度に引き続き、高圧ガス保安活動促進週間が10月23日から29日に予定されております。例年、特別民間法人高圧ガス保安協会では、この促進週間における活動の一環として、高圧ガスに対する保安意識のさらなる向上を図るため、キャッチコピーを掲載したポスターを作成しています。

今年も、このポスターに掲載するキャッチコピーを募集することいたしました。高圧ガスの保安活動を広く呼びかけるためにふさわしいキャッチコピーをお寄せください。採用されたキャッチコピーはポスターとして制作し、制作されたポスターは、全国の官公庁、高圧ガス関連事業所、販売店等で掲示されます。

<応募要領>

1. 応募方法等

- (1) 高圧ガス(LPガスを含む。)に対する保安意識の高揚や保安対策の重要性を呼びかけるポスターに使用できるようなキャッチコピーを募集します。特に、高圧ガスに関係する職場にお勤めの方々が、実際に体感したことや保安について常に心掛けていることをキャッチコピーに表現してください。
- (2) 応募作品は常用漢字、ひらがな、カタカナを使用した作品を基本としますが、誰もが理解できると判断されるものであればアルファベットでも結構です。
- (3) キャッチコピーの作成にあたっては、他者の作品や公表物等の流用、模倣を行わないでください。また、生成AIは使用しないでください。本活動における過去の採用作品及び他団体の標語等と類似していると思われるもの、他者の作品や他の公表物等の流用や模倣を行っていると思われるもの、生成AIを使用していると思われるものについては、選定対象となりません。なお、選定後において、流用、模倣等の不正や生成AIの使用が確認された場合にあっては、当該選定を取り消すと共に厳格な対応を行いますのでご注意ください。
- (4) 採用作品に係る著作権は、すべて当協会に属するものとします。採用作品は、ポスターを制作する際に、デザインやゴロ合わせ等のために一部修正する場合があります。
- (5) 応募は、特別民間法人高圧ガス保安協会のWebサイトに掲載している応募様式(Excel形式)をダウンロードのうえ、作品、住所、氏名、電話番号及び勤務先等の必要事項を入力し、電子メール(book@khk.or.jp)に添付して送信願います。
(サイトURL、2次元コードは6. 送付先及び問合せ先をご参照ください。)
- (6) 応募は、お1人様何点でも構いません。事業所等で取りまとめる場合も、応募様式を用いてのご応募をお願いいたします。
- (7) 採用作品は、ポスター以外に封筒、周知用グッズ等にも使用する場合があります。

2. 募集期間

令和6年3月1日から4月14日まで

3. 選定方法

採用作品の審査は、当協会内に設置する選定会で厳正な審査のうえ、決定いたします。

4. 発表

本誌及び当協会Webサイト上で行います。

5. 賞品等

採用作品に対する賞品等は次のとおりです。

- ・会長賞 1名 賞状及び賞金10万円
- ・入選 若干名 賞状及び賞金3万円
- ・佳作 若干名 賞状及び賞金1万円

・団体協力賞(法人単位で応募いただいた事業所が対象) 若干名 記念品

なお、会長賞の作品はポスターに採用するとともに、表彰者を高圧ガス保安全国大会(令和6年10月25日に東京で開催予定)にご招待し、表彰式において賞状等を授与いたします。

※上記の賞品等につきましては、変更する可能性がありますことを予めご了承ください。

6. 送付先及び問合せ先

特別民間法人高圧ガス保安協会 試験・教育事業部門 担当:中山、佐澤

◇E-mail book@khk.or.jp

【応募様式】

当協会Webサイトの「公募のご案内」ページに掲載しております。ダウンロードの上、ご利用ください。

URL: https://www.khk.or.jp/public_information/public_introduction/catchphrase.html

「公募のご案内」ページの
2次元コード



特別民間法人高圧ガス保安協会は、応募された方のプライバシーを尊重します。

◇応募の際、氏名、勤務先等の個人情報を明記していただきます。選定された場合には、これらの個人情報を公表することがあります。

◇応募の際にいただいた情報は、高圧ガス等の保安教育に関連した講習、書籍等についての情報提供にも使用することがあります。

※ポスターのデザインは、キャッチコピーに合わせ当協会でも新たに制作いたします。



令和5年度 ポスター

◆ポスターに使用された過去10年間のキャッチコピー(参考)

- 平成25年度 危険性 感じて高める 現場力
- 平成26年度 見たはず、したはず、消したはず それでは事故も起きるはず
- 平成27年度 たぶん・おそらく・いいだろう 気になる時は再確認
- 平成28年度 「誰かやる」 思う心が 危険源
- 平成29年度 点検は 緩んだ意識も 締め直す
- 平成30年度 ① 一人一人の安全意識 高めてなくそう 危険の芽
② 気をつけて 危険が待ってる 「慣れた頃」
- 令和元年度 安全を 誇れる企業と守る人 一人ひとりが監督者
- 令和2年度 備えよう 想定外を 想定し
- 令和3年度 点検に 不要不急の 文字は無し
- 令和4年度 安全は みんなが主役 あなたも主役
- 令和5年度 ささいな予兆も見逃さない 我ら現場のプロ集団