



報道関係者各位
プレスリリース

2026 年 9 月 1 日



特別民間法人

高圧ガス保安協会
The High Pressure Gas Safety Institute of Japan

令和 8 年度高圧ガス保安活動促進週間のキャッチコピーが決定 「ガスを知り リスク理解し 事故防止」

令和 8 年度高圧ガス保安活動促進週間のキャッチコピーは、厳正なる選考の結果、「ガスを知り リスク理解し 事故防止」に決定しました。これに併せて、ポスターも作成し、本年 9 月 1 日から KHK の EC サイトにおいて販売を開始します。ポスターは、在庫限りの販売となりますので、お早めにお買い求めください。

特別民間法人高圧ガス保安協会（以下「KHK」）では、毎年、高圧ガス保安活動促進週間（10 月 23 日（金）～10 月 29 日（木））に向けてキャッチコピーを公募により広く募集しています。今般、応募総数 9,485 点の中から KHK 内に設置した教育事業アドバイザー委員会（委員長 澁谷 忠弘 横浜国立大学教授）における選考を経て、以下の作品をキャッチコピー会長賞として決定するとともに、キャッチコピーを用いたポスターを作成しました。



「ガスを知り リスク理解し 事故防止」

古賀 栄吉 様

本作品の応募者に対しては、本年 10 月 23 日（金）開催の第 63 回高圧ガス保安全国大会において表彰を行う予定です。その他、入選 2 作品、佳作 4 作品及び団体協力賞受賞 7 事業所については、9 月 1 日から次の URL よりご確認ください。

https://www.khk.or.jp/public_information/public_introduction/catchphrase.html

ポスターデザインは、デザイン東京事業協同組合の作品に決定しました。キャッチコピーの文字には様々なモチーフのデザインが施されており、キャッチコピーそのものが注目を集めるポスターとなっています。販売開始は 9 月 1 日です。次の URL より KHK の EC サイトでご購入ください。（1 枚 250 円（税込み）送料別）

https://www.weborder.khk.or.jp/product/security/list?category_id=28&name=



【本件お問合せ先】 特別民間法人高圧ガス保安協会 試験・教育事業部門 担当：中山、佐澤

Mail : book@khk.or.jp URL : <https://www.khk.or.jp>