

様式4

【業務用需要家】

例3 様式4 自主保安申告書(業務用需要家)の記入例1(保安業務がGOODの場合)

大分類	評価(公表)項目	特徴的な取組(自由記入:公開情報)	審査のための情報(非公開)		
			取組の内容と自己評価の根拠 (左記の取り組みの根拠を箇条で示してください。また、2. 保安業務の伝達手段・手法について、該当する口をチェック(☑)を入れて下さい。)	添付資料名	自己評価 (該当する口をチェック(☑)を入れて下さい。)
1. 保安管理体制	(1) 保安の確保に関するマネジメント	都市ガスを安全にご利用頂くため、保安の確保をベースに、お客様サービスの向上等に努めています。	● 自社ホームページやCSRレポートに掲げている社是、企業理念等により、都市ガスの保安の確保及び維持向上について、自主保安に積極的に取り組む方針について記載し、公開している。		☑GOOD □NORMAL
	(2) 保安管理体制の整備	各地域(事業拠点)毎に保安管理体制を整備し、自主的に様々な保安活動を実施しています。 詳しくは以下のURLへ URL: ○○○○○○○○○○○○.jp	● 自社ホームページやCSRレポートで、自主保安の取り組みを遂行するための保安体制を管理し、整備していることについて記載し、公開している。	※左記の「特徴的な取組」及び「取組の内容と自己評価の根拠」の内容を確認できる資料を添付してください。 添付資料にはナンバリングを付し、そのナンバリングと当該資料のタイトルを本欄に記載すると共に、当該資料の根拠たる該当部分についてカラーマーカーによるマーキング等により明示して下さい。 以下に添付資料の一例を示します。 (例1) ホームページの該当部分のURL及び該当ページを出力した紙媒体	☑GOOD □NORMAL
	(3) 保安教育・訓練の実施等	当社の保安業務従事者に対して、〇年に〇回程度の保安に係る教育及び訓練の実施や、地域の防災訓練に参加させる等、スキルの維持向上に努めています。	● 自社ホームページ、リーフレットで、保安業務に従事している者の取得資格や、保安教育・訓練の様子の写真等を掲載し、紹介している。	(例2) 需要家への配付等資料(CSRレポート、企業案内、新聞、一般向け雑誌、リーフレット、チラシ等)	☑GOOD □NORMAL
2. 保安業務	(1) CO中毒事故防止対策 (消費機器等の不具合に起因するCO中毒事故を未然に防止するための自主保安活動の項目)				
	① 消費機器および給排気設備のメンテナンスに係る取組	長時間使用による劣化が早いガス機器や油、ほこり等がたまりやすい給排気設備は点検、清掃が大切であるため、〇年間で〇回程度、全てのお客様にチラシを郵送して、ガス機器や給排気設備のメンテナンスのポイントについて紹介しています。	(伝達手段・手法: ☑一方向的 □双方向的) ● 内部規程、実施計画等(対象、頻度、手段等)の定めに沿って、全ての業務用のお客様に〇年間で行き渡るように、給排気設備のメンテナンスについてのチラシを郵送することとしている。 ● チラシには、当該取組に沿ったポイントを、挿絵等を用いながら簡潔に記載した印刷物を使用している。 ● チラシをホームページにも掲載している。	※上記同様に以下に添付資料の一例を示します。 (例1) 内部規程、社内マニュアル、実施計画等(当該取組を規定しているもの) (例2) 需要家への配付等資料(チラシ、リーフレット、ステッカー等)	□EXCELLENT ☑GOOD □NORMAL
	② 業務用換気装置の設置促進に係る取組	〇年間で〇回程度、全てのお客様にチラシを郵送して、CO中毒事故を未然に防止するための業務用換気装置の設置の大切さを紹介しています。	(伝達手段・手法: ☑一方向的 □双方向的) ● 内部規程、実施計画等(対象、頻度、手段等)の定めに沿って、全ての業務用のお客様に〇年間で行き渡るように、業務用換気装置の役割、設置促進についてのチラシを郵送することとしている。 ● チラシには、当該取組に沿ったポイントを、挿絵等を用いながら簡潔に記載した印刷物を使用している。 ● チラシをホームページにも掲載している。	(例3) ホームページの該当部分のURL及び該当ページを出力した紙媒体	□EXCELLENT ☑GOOD □NORMAL
	(2) ガス漏えいによる爆発、火災事故防止策 (消費機器等の不具合に起因するガス漏えいによる爆発又は火災事故を未然に防止するための自主保安活動の項目)				
	① 消費機器の正しい操作方法・安全な使用方法の周知に関する取組	〇年間で〇回程度、全てのお客様にチラシを郵送して、ガス機器を安全に使用して頂くためのポイントをお知らせします。 詳しくは以下のURLへ URL: ○○○○○○○○○○○○.jp	(伝達手段・手法: ☑一方向的 □双方向的) ● 内部規程、実施計画等(対象、頻度、手段等)の定めに沿って、業務用の全てのお客様に〇年間で行き渡るように、法定周知業務実施時にガス機器の安全な使用についてのチラシの投函を実施することとしている。 ● チラシには、当該取組に沿ったポイントを、挿絵等を用いながら簡潔に記載した印刷物を使用している。 ● チラシをホームページにも掲載している。	※上記同様に以下に添付資料の一例を示します	□EXCELLENT ☑GOOD □NORMAL
	② ガス栓や接続具の正しい接続方法の周知・確認に関する取組	接続具の誤接続によるガス漏れの事故が多いことから、〇年間で〇回程度、全てのお客様にチラシを郵送して、接続具の正しい接続方法についてお知らせします。	(伝達手段・手法: ☑一方向的 □双方向的) ● 内部規程、実施計画等(対象、頻度、手段等)の定めに沿って、業務用の全てのお客様に〇年間で行き渡るように、法定周知業務実施時に正しい接続方法についてのチラシの投函を実施することとしている。 ● チラシには、当該取組に沿ったポイントを、挿絵等を用いながら簡潔に記載した印刷物を使用している。 ● チラシをホームページにも掲載している。	(例1) 内部規程、社内マニュアル、実施計画等(当該取組を規定しているもの) (例2) 需要家への配付等資料(チラシ、リーフレット等) (例3) ホームページの該当部分のURL及び該当ページを出力した紙媒体	□EXCELLENT ☑GOOD □NORMAL
③ 警報器の設置促進の取組	〇年間で〇回程度、全てのお客様にチラシを郵送して、ガス漏えいによる事故を未然に防止するためのガス警報器の設置の大切さを紹介しています。	(伝達手段・手法: ☑一方向的 □双方向的) ● 内部規程、実施計画等(対象、頻度、手段等)の定めに沿って、業務用の全てのお客様に〇年間で行き渡るように、法定周知業務実施時に警報器設置促進のチラシの投函を実施することとしている。 ● チラシには、当該取組に沿ったポイントを、挿絵等を用いながら簡潔に記載した印刷物を使用している。 ● チラシをホームページにも掲載している。		□EXCELLENT ☑GOOD □NORMAL	
3. 需要家への安全啓発	(1) 需要家への安全啓発活動	一般向けの広報やお客様向けの展示会やフェア等を開催し、保安の重要性をPRしています。	● 一般雑誌の広告ページにより保安啓発を行っている。 ● 毎年出展している燃焼器等の展示会で、リーフレットを用いて保安啓発を行っている。	※上記同様に以下に添付資料の一例を示します。 (例1) PR活動について掲載された媒体(新聞、チラシ、リーフレット等) (例2) PR活動について掲載されているホームページの該当部分のURL及び当該ページを出力した紙媒体 (例3) 内部規程、社内マニュアル、実施計画等(当該取組を規定しているもの)	☑GOOD □NORMAL
4. 他の制度による保安表彰の受賞歴	(1) 本制度以外の保安表彰受賞履歴(過去5年以内に受賞したものに限る)	〇〇表彰制度(ガス関係)において、当社の保安について〇〇表彰を受賞しています。 評価された保安への取り組みと同様に、お客様に都市ガスを安全にご利用頂くため、保安の確保に取り組んでいます。	● 受賞した〇〇制度は、〇〇の保安の取り組みを評価されたものであり、ガス小売事業においてお客様に〇〇する等、都市ガス保安においても同様の取り組みを行っている。	※上記同様に以下に添付資料の一例を示します。 (例1) 表彰状 (例2) 表彰が掲載された媒体(新聞、チラシ、リーフレット等) (例3) 表彰が掲載されているホームページの該当部分のURL及び当該ページを出力した紙媒体	☑GOOD □NORMAL

(備考) 特徴的な取組の欄の〇年、〇回とあるものには、御社の各項目の実施頻度を記入して下さい。